

DAFTAR ISI

Table of Contents

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Model Komunikasi Lasswell	10
2.3 Brand	12
2.3.1 Pengertian Brand	12
2.3.2 Strategi Branding	13
2.3.3 Rebranding	14
2.3.4 Strategi Rebranding	16
2.3.5 Tahapan Rebranding	17
2.4 Citra.....	19
2.4.1 Definisi Citra.....	19
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Citra	21
2.5 Pengertian Penggemar	23
2.6 KERANGKA PEMIKIRAN	24
2.7 Definisi Konsep	24
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Desain Penelitian	27
3.3 Sumber Data	28

3.4	Obyek penelitian	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1	Data primer	30
3.5.2	Data Sekunder	31
3.6	Teknik Analisis Data	31
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN	33
4.1	Gambaran Umum Tim Bola Basket Hangtuh	33
Tabel 4.1.1	34
4.1.2	Visi, Misi, Nilai dan Logo	35
Sumber: Goggle Scores24.live, 2019.	35
4.2	Hasil Penelitian	36
BAB V	50
PEMBAHASAN	50
5.1	Pembahasan Alasan Rebranding Hangtuh.....	50
5.2	Pembahasan <i>Strategy Rebranding Amartha Hangtuh</i>	51
5.3	Pembahasan <i>Brand Communication Amartha Hangtuh</i>	58
5.4	Pembahasan Terkait Pembentukan <i>Citra Underdog Mentality</i> Terhadap Penggemar Amartha Hangtuh.....	59
5.5	Perbandingan dengan Hasil Penelitian Terdahulu.....	60
Tabel 5.1	Perbandingan dengan Hasil Penelitian Terdahulu	60
BAB VI	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
6.1	Kesimpulan	63
6.2	Saran.....	64
DAFTAR REFERENSI	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.1.1 Struktur tim Bola Basket Amarta Hangtuah.....	34
Tabel 5.1 Perbandingan dengan Hasil Penelitian Terdahulu.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Model Komunikasi Lasswell.....	11
Gambar 2.2 Model Pembentukan Citra.....	21
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Konsep.....	24
Gambar 4.1 Logo Amarta Hangtuh.....	35
Gambar 5.1 Perbandingan Logo Lama dan Logo Baru Hangtuh.....	55
Gambar 5.2 Perbedaan Instagram Hangtuh.....	56
Gambar 5.3 <i>Relaunching</i> Amarta Hangtuh Melalui Instagram.....	57
Gambar 5.4 <i>Relaunching</i> Amarta Hangtuh Melalui <i>Press Conference</i>	57